

# WERKSTUDENT:IN FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND SOCIAL MEDIA

gesucht

## BEI GEMEINNÜTZIGER PÄDAGOGISCHER TRÄGERIN

### DIE STELLE

Wir sind eine gemeinnützige Trägerin mit etwa 90 - vorwiegend pädagogischen - Mitarbeiter:innen. Wir suchen eine:n motivierte:n Werkstudent:in, der/die uns als Teil des Managementteams in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Social Media unterstützt und diese weiter ausbaut.

- Arbeitszeit: 10 - 20 Wochenstunden
- Tätigkeitsbeginn: ab sofort
- Vergütung: erfolgt nach Haustarif in Anlehnung an den TVL, Eingruppierung erfolgt nach Qualifikation

### WAS WIR UNS WÜNSCHEN

- Sie sind Studierende:r der Sozial-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften
- Sie besitzen erweiterte Erfahrungen in der Nutzung und Pflege von Social Media Kanälen sowie erste Erfahrungen im Bereich der (klassischen) Öffentlichkeitsarbeit
- Sie verfügen über eine gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit, über Kreativität und das Talent, Inhalte zielgruppenorientiert und interessant aufzubereiten
- Sie bringen Grundkenntnisse in CMS, wie z.B. Wordpress, mit
- SEO- und/oder SEA-Kenntnisse sind ein Plus, aber kein Muss
- Sie sind motiviert sich in neue Arbeitsfelder einzuarbeiten
- Sie verstehen es, service- und dienstleistungsorientiert zu arbeiten
- Sie beschreiben sich selbst als Teamplayer:in, der/die ebenso gerne selbstständig und selbstorganisiert arbeitet

### WAS FÜR UNS SPRICHT

- Eine partizipative und kollegiale Unternehmenskultur, in der mehr als nur die Arbeitskraft der Mitarbeiter\*innen zählt
- Wöchentliche Management-Teamsitzungen
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten u.a. durch eine gute Einarbeitung sowie Fort- und Weiterbildungen, gelebte Feedback-Kultur und Gestaltungsfreiheiten
- Ein festes Fortbildungsbudget im Jahr pro Mitarbeiter:in
- 30 Tage Jahresurlaub sowie die Zahlung einer Gratifikation am Jahresende
- Vergünstigtes, frisch gekochtes Mittagessen in Bio-Qualität wählbar
- Wählbare, bezuschusste Zusatzleistungen (nach der Probezeit), wie z.B. Massagen, ein zusätzliches Fortbildungsbudget, eine Urban-Sports-Club-Mitgliedschaft oder ein BVG-Firmenticket

### DIE AUFGABEN

#### Social Media:

- Mitarbeit bei der Strategieentwicklung
- Mitarbeit bei der Entwicklung neuer Inhalte für unsere Accounts und deren Veröffentlichung
- Pflege der Accounts inkl. regelmäßiger Kommunikation mit unseren Followern

#### Öffentlichkeitsarbeit:

- Identifikation und Aufbereitung zielgruppenrelevanter Themen sowie deren Platzierung in ausgewählten Medien
- Pflege der Webseite
- Mitarbeit bei Projekten der internen Kommunikation

### DIE TRÄGERIN

- 3 inklusiv arbeitende Kitas (50 - 85 Kinder)
- FamoX Familien- und Bildungszentrum
- Hauseigene Küche und unterstützendes Managementteam

Gemeinsam tragen wir unseren Teil für eine chancengerechtere Gesellschaft bei, in der Menschen beste Bedingungen finden, um gemeinsam zu wachsen und sich frei entwickeln zu können.

### KONTAKT

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung!

Friederike Memleb, Personalmanagement  
Mail: [bewerben@oxymoron.de](mailto:bewerben@oxymoron.de)  
Tel: 030 - 74 07 85 83  
Web: [www.oxymoron.de](http://www.oxymoron.de)

*Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!*

**oxymoron**